

**OPIS MODUŁU, PROGRAMU NAUCZANIA  
ORAZ SPOSOBÓW WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

**Nazwa przedmiotu\*:** Innowacyjność i kreatywne myślenie

**Nazwa w języku polskim\*:** Innowacyjność i kreatywne myślenie

**Nazwa w języku angielskim\*:** Innovation and creative thinking

Dane dotyczące przedmiotu\*:

**Jednostka oferująca przedmiot:** Kolegium I

**Przedmiot dla jednostki:** Kolegium I (kierunek germanistyka, studia pierwszego stopnia)

**Cykl dydaktyczny:** nie dotyczy

**Koordynator przedmiotu cyklu:** nie dotyczy

| <b>Domyślny typ protokołu dla przedmiotu</b> |
|----------------------------------------------|
| Zaliczenie na ocenę                          |
| <b>Język wykładowy</b>                       |
| Polski                                       |
| <b>Profil</b>                                |
| Ogólnoakademicki                             |
| <b>Typ przedmiotu</b>                        |
| Moduł zajęć kierunkowych                     |

Dane dotyczące przedmiotu cyklu\*\*:

| <b>Domyślny typ protokołu dla przedmiotu cyklu</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Zaliczenie na ocenę                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Efekty uczenia się modułu zajęć</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| IiKM_W01 – ma podstawową wiedzę dotyczącą prowadzenia i zarządzania własną działalnością gospodarczą [K_W13]<br>IiKM_W02 – ma wiedzę na temat szeroko rozumianej innowacji i przedsiębiorczości [K_W13]<br>IiKM_K01 – jest gotowa/gotów do zasięgania opinii ekspertów i korzystania z konstruktywnej informacji zwrotnej w sytuacjach wymagających twórczego podejścia do problemów, w tym w zakresie rozwijania innowacyjnych pomysłów i doskonalenia własnych kompetencji [K_K03]<br>IiKM_K02 – jest gotowa/gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, kreatywny i innowacyjny, w tym do poszukiwania nieszablonowych rozwiązań oraz inicjowania nowych przedsięwzięć [K_K06] |
| <b>Przedmioty wprowadzające i wymagania wstępne</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Nie dotyczy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Bilans pracy studenta</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 2 punkty ECTS (50 godz. pracy)<br>- 30 godz. – w kontakcie (1,5 ECTS)<br>- 20 godz. – praca własna (0,5 ECTS; przygotowanie do zajęć, studiowanie literatury, przygotowanie projektów i prezentacji)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

\* wypełnia jednostka prowadząca kierunek studiów

## Szczegóły zajęć i grup\*\*

### Wykład

| Literatura                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Adair J. E.: <i>Sztuka twórczego myślenia: źródła innowacji i świetnych pomysłów</i>, Kraków 2008.</p> <p>Brown T.: <i>Zmiana przez design. Jak design thinking zmienia organizacje i pobudza innowacyjność</i>, Wrocław 2013.</p> <p>Cempel Cz.: <i>Inżynieria kreatywności w projektowaniu</i>, Radom / Poznań 2013</p> <p>De Bono E.: <i>Umysł kreatywny. 62 ćwiczenia rozwijające</i>, Warszawa 2009.</p> <p>Grocholiński P. (i inni): <i>Design thinking dla edukatorów</i>, Łódź 2021.</p> <p>Kelley D. / Kelley T.: <i>Twórcza odwaga. Wyzwól własny twórczy potencjał</i>, Warszawa 2015.</p> <p>Lewrick M. / Link P. / Larry Leifer L.: <i>The design thinking playbook</i>, Hoboken, New Jersey 2018.</p> <p>Lewrick M. / Link P. / Larry Leifer L.: <i>The design thinking toolbox</i>, Hoboken, New Jersey 2018.</p> <p>Michalska-Dominiak B. / Grocholiński P.: <i>Poradnik design thinking - czyli jak wykorzystać myślenie projektowe w biznesie</i>, Gliwice 2019.</p> <p>Młodinow L.: <i>Elastyczny mózg. Kreatywne myślenie w czasach niepewności i chaosu</i>, Warszawa 2019.</p> <p>Okraj Z.: <i>Design Thinking. Inspiracje dla dydaktyki</i>, Warszawa 2020.</p> <p>Osterwalder A. / Pigneur Y.: <i>Tworzenie modeli biznesowych. Podręcznik wizjonera wydawnictwo</i>, Gliwice 2011.</p> <p>Piasecka D.: <i>Design Thinking. Jak wykorzystywać myślenie projektowe do zwiększenia zysków twojej firmy. Kursoksiążka</i>, Gliwice 2022.</p> |
| Efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Jak wyżej (Efekty uczenia się modułu zajęć)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Metody i kryteria oceniania                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p>Metoda: prezentacja indywidualna lub w zespole, fakultatywne projekty grupowe (dające możliwość podwyższenia oceny)</p> <p>Weryfikowane efekty uczenia się: IiKM_W01, IiKM_W02, IiKM_K01, IiKM_W02</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Zakres tematów zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <ol style="list-style-type: none"><li>1. Kreatywność i twórcza odwaga</li><li>2. Myślenie projektanckie (projektowanie skoncentrowane na człowieku, budowanie innowacyjnego ekosystemu, praca w grupach, budowanie zespołu)</li><li>3. Inżynieria kreatywności w projektowaniu innowacji (innowacja, wynalazek, odkrycie, kreatywność w rozwoju cywilizacji, znaczące wynalazki w historii ludzkości, wielkie umysły w tworzeniu myślenia innowacyjnego, paradygmat innowacji, gospodarka oparta na wiedzy)</li><li>4. Umysł człowieka – narzędzie kreatywności (mózg budowa, funkcje kognitywne, modele matematyczne działania mózgu i procesów mentalnych)</li><li>5. Design Thinking (wprowadzenie do Design Thinking (DT))</li><li>6. Etapy procesu Design Thinking</li><li>7. Model pracy twórczej w ramach metodologii DT</li><li>8. Mapa empatii</li><li>9. Mapa Interesariuszy</li><li>10. Wywiady indywidualne / warsztat badawczy / obserwacja uczestnicząca</li><li>11. Projektowe Techniki Badawcze</li><li>12. Narzędzia wykorzystywane w procesie Design Thinking (Persona i inne)</li><li>13. Design Thinking i TRIZ (Techniki kreatywne – generowanie pomysłów)</li></ol>                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 14. Zaawansowane metody twórczego myślenia                                                                                                          |
| 15. Prototypowanie: narzędzia i techniki, prototypowania w Axure, praktyczne wykorzystanie narzędzia Axure, powszechnie stosowanego w biznesie      |
| 16. Algorytmiczne myślenie twórcze TRIZ                                                                                                             |
| 17. Model Biznes Canvas (model biznes Canvas oraz jego składowe i zastosowanie)                                                                     |
| 18. Wykorzystanie sztucznej inteligencji w tworzeniu innowacji                                                                                      |
| <b>Rygory zaliczenia zajęć</b>                                                                                                                      |
| Zaliczenie na ocenę                                                                                                                                 |
| <b>Literatura uzupełniająca</b>                                                                                                                     |
| Brown T.: <i>Change by Design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation</i> , New York 2009.                            |
| Chłodnicki M.: <i>Service Design po polsku</i> , Warszawa 2018.                                                                                     |
| Christiansen T.: <i>Twórcze wyzwania: projektuj, eksperymentuj, testuj, buduj, wymyślaj, twórz, inspiruj i uwolnij swój geniusz</i> , Gliwice 2016. |
| De Bono E.: <i>Sześć ram myślowych</i> , Gliwice 2009.                                                                                              |
| Goldberg E.: <i>Kreatywność: mózg w dobie innowacji</i> , Warszawa 2018.                                                                            |
| Ingle B. R.: <i>Design Thinking dla przedsiębiorców i małych firm. Potęga myślenia projektowego w codziennej pracy</i> , Gliwice 2015;              |
| Jóźwik K. / Zwoliński Sz.: <i>Myślenie wizualne w biznesie. Ty też potrafisz rysować</i> , Warszawa 2016.                                           |
| Kelley T. / Littman J.: <i>Sztuka innowacji (The Art of Innovation)</i> , Warszawa 2009.                                                            |
| Osterwalder A. / Pigneur Y. (i inni): <i>Projektowanie propozycji wartości</i> , Warszawa 2016.                                                     |
| Roam D.: <i>Narysuj swoje myśli. Jak skutecznie prezentować i sprzedawać pomysły na kartce papieru</i> , Gliwice 2016.                              |
| Roam D.: <i>Wizualna strona biznesu. Jak przekonywać, przewodzić i sprzedawać za pomocą rysunków</i> , Gliwice 2017.                                |
| Rogoś-Turek B. / Mościchowska I.: <i>Badania jako podstawa projektowania user experience</i> , Warszawa 2015.                                       |
| Sinek S.: <i>Zaczynaj od DLACZEGO. Jak wielcy liderzy inspirują innych do działania</i> , Gliwice 2018.                                             |
| Weinschenk S.: <i>100 rzeczy, które każdy projektant powinien wiedzieć o potencjalnych klientach</i> , Gliwice 2013.                                |
| <b>Metody dydaktyczne</b>                                                                                                                           |
| Wykład monograficzny, wykład w toku problemowym                                                                                                     |
| <b>Metody dydaktyczne – inne</b>                                                                                                                    |
| Nie dotyczy                                                                                                                                         |

\*\* wypełnia koordynator