

**OPIS MODUŁU, PROGRAMU NAUCZANIA
ORAZ SPOSOBÓW WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

Nazwa przedmiotu*: Język w komunikacji medialnej

Nazwa w języku polskim*: Język w komunikacji medialnej

Nazwa w języku angielskim*: Language in media communication

Dane dotyczące przedmiotu*:

Jednostka oferująca przedmiot: Kolegium I

Przedmiot dla jednostki: Kolegium I (kierunek germanistyka, studia drugiego stopnia)

Cykl dydaktyczny: nie dotyczy

Koordynator przedmiotu cyklu: nie dotyczy

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu
Egzamin
Język wykładowy
Niemiecki
Profil
Ogólnoakademicki
Typ przedmiotu
Moduł zajęć kierunkowych

Dane dotyczące przedmiotu cyklu**:

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu cyklu
Egzamin
Efekty uczenia się modułu zajęć
JwKM_W01 – posiada pogłębioną wiedzę z zakresu językoznawstwa ogólnego i germanistycznego, przede wszystkim z lingwistyki mediów, w tym mediów cyfrowych, pozwalającą na analizowanie form i funkcji użycia języka w komunikacji medialnej oraz dotyczących ich metod i teorii, które wyjaśniają kompleksowe zależności między nimi [K_W01]
JwKM_W02 – ma pogłębioną wiedzę o miejscu, znaczeniu i powiązaniach lingwistyki mediów z innymi dyscyplinami w obszarze nauk humanistycznych, jej specyfice przedmiotowej i metodologicznej [K_W02]
JwKM_W03 - ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę na temat istoty języka, jego funkcji i form medialnych w dyskursie publicznym i prywatnym oraz jego zmienności i różnorodności [K_W03]
JwKM_W04 – ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę o języku niemieckim, jego strukturach, funkcjach w różnych medialnych realizacjach oraz o powiązaniach języka pisanego z innymi systemami semiotycznymi, przede wszystkim ze znakami ikonicznymi [K_W04]
JwKM_W05 – zna w stopniu pogłębionym główne tendencje i aktualne kierunki rozwojowe oraz najnowsze osiągnięcia w badaniach z zakresu germanistycznej lingwistyki mediów [K_W06]

JwKM_W06 – ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę z zakresu germanistycznej lingwistyki mediów, obejmującą specyficzne dla tej dyscypliny teorie, metody oraz aparat pojęciowo-terminologiczny [K_W07]
JwKM_W07 – ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę o zaawansowanych metodach analizy funkcji, znaczeń i różnych medialnych realizacji tekstów, stosowanych w badaniach mediolingwistycznych [K_W09]
JwKM_K01 – jest gotowa/gotów do uznawania znaczenia wiedzy, przede wszystkim wiedzy dotyczącej medialnych uwarunkowań i różnicowań języka niemieckiego, w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych związanych z działalnością badawczą [K_K02]
Przedmioty wprowadzające i wymagania wstępne
Nie dotyczy
Bilans pracy studenta
3 punkty ECTS (75 godz. pracy) - 30 godz. – w kontakcie (1,5 ECTS) - 45 godz. – praca własna (1,5 ECTS; przygotowanie do egzaminu pisemnego)

* wypełnia jednostka prowadząca kierunek studiów

** wypełnia koordynator

Szczegóły zajęć i grup**

Wykład

Literatura
Hickethier K.: <i>Einführung in die Medienwissenschaft</i> , Stuttgart / Weimar 2010. Holly W. / Püschel U.: Medienlinguistik. Medialität von Sprache und Sprache in Medien. W: Reimann S. / Kessel K. (red.): <i>Wissenschaften im Kontakt. Kooperationsfelder der Deutschen Sprachwissenschaft</i> , Tübingen 2007, s. 147–162. Holly W.: Sprache, Bild, Text. Visualität und Intermedialität von Sprache. W: Eichinger L. M. (red.): <i>Sprachwissenschaft im Fokus. Positionsbestimmungen und Perspektiven</i> , Berlin / München / Boston 2015, s. 71–92. Grampp S.: <i>Medienwissenschaft</i> , Konstanz / München 2016. Kawka M.: O badaniu języka dyskursu medialnego, <i>Media i Społeczeństwo</i> , 2014, nr 4, s. 164–171. Marx K. / Weidacher G.: <i>Internetlinguistik. Ein Lehr- und Arbeitsbuch</i> , Tübingen 2014. Schmitz U.: Media Linguistic Landscapes. Alle Linguistik sollte Medienlinguistik sein. W: <i>Journal für Medienlinguistik</i> 2018, t. 1, nr 1, s. 1–34. Wojtak M.: Językoznawca jako badacz mediów (zarys problematyki), <i>Poznańskie Spotkania Językoznawcze</i> , 2015, nr 30, s. 177–190.
Efekty uczenia się
Jak wyżej (Efekty uczenia się modułu zajęć)
Metody i kryteria oceniania
Metoda: egzamin pisemny Kryteria: przedziały procentowe, według skali: 60-67,9% – 3,0 68-75,9% – 3,5 76-83,9% – 4,0 84-91,9% – 4,5 92-100% – 5,0 Weryfikowane efekty uczenia się: JwKM_W01, JwKM_W02, JwKM_W03, JwKM_W04, JwKM_W05, JwKM_W06, JwKM_W07 Metoda: bieżąca obserwacja w trakcie zajęć:

Kryteria: - widoczne zainteresowanie treściami omawianymi w trakcie zajęć Weryfikowane efekty uczenia się: JwKM_K01
Zakres tematów zajęć
1. Lingwistyka mediów jako subdyscyplina językoznawstwa 2. Język jako praktyka komunikacyjna (społeczna) 3. Zasady i rodzaje komunikacji: zasada interakcyjności, językowe i pozajęzykowe elementy komunikacji;; komunikacja synchroniczna i asynchroniczna, komunikacja bezpośrednia, komunikacja „rozsunięta” w czasie i przestrzeni 4. Komunikacja masowa 5. Formy komunikacji i jej parametry 6. Medium – historia pojęcia, definicje, funkcje, rodzaje 7. Język jako medium – język mediów 8. Kompetencja medialna 9. Oralność i piśmienność 10. Komunikacja cyfrowa i jej formy 11. Gatunki (rodzaje tekstów) medialne 12. Multimodalność/multimedialność komunikacji – wybrane przykłady 13. Medialność – intermedialność – transmedialność 14. Język w przestrzeni publicznej (pejzaż językowy)
Rygor zaliczenia zajęć
Egzamin
Literatura uzupełniająca
Opiłowski R. / Jarosz J. / Staniewski P. (red.): <i>Lingwistyka mediów. Antologia tłumaczeń. Tom 2</i>, Wrocław / Dresden 2015. Storrer A.: Hypertextlinguistik. W: Janich N. (red.): <i>Textlinguistik. 15 Einführungen</i>, Tübingen 2008, s. 211-227. Szczepaniak J.: Zum Begriff ‚Medium‘ in der Grammatikschreibung, <i>Studia Germanica Universitatis Vespriensis</i>, 2010, z. 1–2, s. 129–145. Szczepaniak J.: Medium – Kompetenz – Medienkompetenz. Einige linguistisch fundierte Bemerkungen zu einer neueren Sicht auf alte Begriffe. W: <i>Linguistics Applied</i>, 2011, t. 4, s. 87–95. Źródła internetowe: https://www.mediensprache.net/de/
Metody dydaktyczne
Wykład konwersatoryjny, wykład kursowy
Metody dydaktyczne – inne
Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej

** wypełnia koordynator