

**OPIS MODUŁU, PROGRAMU NAUCZANIA
ORAZ SPOSOBÓW WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

Nazwa przedmiotu*: Kultury medialne

Nazwa w języku polskim*: Kultury medialne

Nazwa w języku angielskim*: Media cultures

Dane dotyczące przedmiotu*:

Jednostka oferująca przedmiot: Kolegium I

Przedmiot dla jednostki: Kolegium I (kierunek germanistyka, studia drugiego stopnia)

Cykl dydaktyczny: nie dotyczy

Koordynator przedmiotu cyklu: nie dotyczy

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu
Egzamin
Język wykładowy
Niemiecki
Profil
Ogólnoakademicki
Typ przedmiotu
Moduł zajęć kierunkowych

Dane dotyczące przedmiotu cyklu**:

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu cyklu
Egzamin
Efekty uczenia się modułu zajęć
KM_W01 – w pogłębionym stopniu zna i rozumie wybrane pojęcia, fakty, obiekty i zjawiska współczesnych i historycznych kultur medialnych oraz dotyczące ich metody i teorie w ramach nauk o kulturze i religii [K_W01] KM_W02 – zna w stopniu pogłębionym główne tendencje i kierunki rozwojowe oraz najnowsze osiągnięcia w badaniach z zakresu nauk o kulturze i religii, zwłaszcza nad kulturami medialnymi [K_W06] KM_W03 – ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę z zakresu nauk z kultury i religii obejmującą zaawansowane terminologie, teorie i metodologie kultur medialnych [K_W07] KM_W04 – ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę z zaawansowanych metod analizy i interpretacji tekstów i innych wytworów kultury, właściwą dla teorii kultur medialnych [K_W09] KM_W05 – zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej kultury, zwłaszcza w kontekście kultur medialnych krajów niemieckojęzycznych [K_W11] KM_K01 – uznaje znaczenie wiedzy, zwłaszcza wiedzy gromadzonej w badaniach nad kulturą niemieckojęzyczną, ze szczególnym uwzględnieniem kultur medialnych [K_K02]
Przedmioty wprowadzające i wymagania wstępne
Nie dotyczy
Bilans pracy studenta
3 punkty ECTS (75 godz. pracy)

- 35 godz. – w kontakcie (2 ECTS)
- 40 godz. – praca własna (1 ECTS; przygotowanie do egzaminu z elementami analizy pojęć i tekstów źródłowych oraz zadaniem rozwiązania problemu badawczego)

* wypełnia jednostka prowadząca kierunek studiów

** wypełnia koordynator

Szczegóły zajęć i grup**

Wykład

Literatura
Giessen H. W. / Lenk H. E. H. / Tienken S. / Tiittula L. (red.): <i>Medienkulturen – Multimodalität und Intermedialität</i>, Bern 2019. Hepp A.: <i>Netzwerke der Medien. Medienkulturen und Globalisierung</i>, Wiesbaden 2004. Ruf O. / Rupert-Kruse P. / Grabbe L. C.: <i>Medienkulturwissenschaft. Eine Einführung</i>, Wiesbaden 2022. Wallner R. M.: <i>Digitale Medien zwischen Transparenz und Manipulation. Internet und politische Kommunikation in der repräsentativen Demokratie</i>, Wiesbaden 2018. Faulstich W.: <i>Medienkulturen</i>, München 2000.
Efekty uczenia się
Jak wyżej (Efekty uczenia się modułu zajęć)
Metody i kryteria oceniania
Metoda: egzamin Kryteria: przedziały procentowe, według skali: 60-67,9% – 3,0 68-75,9% – 3,5 76-83,9% – 4,0 84-91,9% – 4,5 92-100% – 5,0 Weryfikowane efekty uczenia się: KM_W01, KM_W06, KM_W07, KM_W09, KM_W11 Metoda: bieżąca obserwacja w trakcie zajęć Kryteria: - aktywność i zainteresowanie przedmiotem wykładu konwersatoryjnego Weryfikowane efekty uczenia się: KM_K02
Zakres tematów zajęć
1. Badania nad kulturami medialnymi w germanistyce 2. Historia mediów jako historia kultury 3. Fenomen intermedialności 4. Kultura mediów tradycyjnych a kultura mediów internetowych 5. Kultura mediów społecznościowych 6. Media w polu politycznym 7. Media w polu naukowym 8. Media w polu literackim 9. Media w polu artystycznym 10. Media w polu muzycznym 11. Media w polu komiksu 12. Kultury płciowe 13. Kultury ciała 14. Kultury środowiskowe 15. Fandom jako fenomen medialny
Rygorystyka zaliczenia zajęć

Egzamin
Literatura uzupełniająca
Biermann R. / Fromme J. / Verständig D. (red.): <i>Partizipative Medienkulturen. Positionen und Untersuchungen zu veränderten Formen öffentlicher Teilhabe</i>, Wiesbaden 2014. Hahn K. (red.): <i>E<3Motion. Intimität in Medienkulturen</i>, Wiesbaden 2014. Hahn K. / Stempfhuber M. (red.): <i>Präsenzen 2.0: Körperinszenierung in Medienkulturen</i>, Wiesbaden 2015. Klemm M. / Staples R. (red.): <i>Leib und Netz. Sozialität zwischen Verkörperung und Virtualisierung</i>, Wiesbaden 2018. Kleiner M. S. / Wilke T. (red.): <i>Populäre Wissenschaftskulissen. Über Wissenschaftsformate in Populären Medienkulturen</i>, Bielefeld 2018.
Metody dydaktyczne
Wykład konwersatoryjny, wykład kursowy
Metody dydaktyczne – inne
Nie dotyczy

** wypełnia koordynator