

**OPIS MODUŁU, PROGRAMU NAUCZANIA
ORAZ SPOSOBÓW WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

Nazwa przedmiotu*: Język informacji i dezinformacji w komunikacji medialnej

Nazwa w języku polskim*: Język informacji i dezinformacji w komunikacji medialnej

Nazwa w języku angielskim*: Language of information and disinformation in media communication

Dane dotyczące przedmiotu*:

Jednostka oferująca przedmiot: Kolegium I

Przedmiot dla jednostki: Kolegium I (kierunek germanistyka, studia drugiego stopnia)

Cykl dydaktyczny: nie dotyczy

Koordynator przedmiotu cyklu: nie dotyczy

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu
Zaliczenie na ocenę
Język wykładowy
Niemiecki
Profil
Ogólnoakademicki
Typ przedmiotu
Moduł zajęć do wyboru

Dane dotyczące przedmiotu cyklu**:

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu cyklu
Zaliczenie na ocenę
Efekty uczenia się modułu zajęć
JliDwKM_W01 – w pogłębionym stopniu zna i rozumie wybrane pojęcia i zjawiska z zakresu języka informacji i dezinformacji w komunikacji medialnej oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu językoznawstwa, a także wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy językoznawczej z zakresu języka informacji i dezinformacji [K_W01]
JliDwKM_U01 – potrafi komunikować się w języku niemieckim na tematy związane z językiem informacji i dezinformacji, z wykładowcą oraz z osobami ze swojego roku studiów, posługując się przy tym zaawansowaną terminologią językoznawczą [K_U07]
JliDwKM_K01 – jest gotowa/gotów do uznawania znaczenia wiedzy dotyczącej języka informacji i dezinformacji w komunikacji medialnej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych związanych z działalnością badawczą w zakresie językoznawstwa [K_K02]
Przedmioty wprowadzające i wymagania wstępne
Nie dotyczy
Bilans pracy studenta
3 punkty ECTS (75 godz. pracy)
- 30 godz. – w kontakcie (1,5 ECTS)
- 45 godz. – praca własna (1,5 ECTS; przygotowanie do zajęć oraz do dwóch kolokwium)

w ramach konwersatoriów i zaliczenia w ramach wykładu)

* wypełnia jednostka prowadząca kierunek studiów

** wypełnia koordynator

Szczegóły zajęć i grup**

Wykład

Literatura

Hartmann F.: *Medien und Kommunikation*, Wien 2008.

Marx K. / Weidacher G.: *Internetlinguistik. Ein Lehr- und Arbeitsbuch. 2., aktualisierte und durchgesehene Auflage*, Tübingen 2020.

Schmitz, U.: *Einführung in die Medienlinguistik*, Darmstadt 2015.

Efekty uczenia się

JliDwKM_W01

JliDwKM_U01

JliDwKM_K01

Metody i kryteria oceniania

Metoda: zaliczenie pisemne (jedno podejście)

Kryteria: przedziały procentowe, według skali:

60-67,9% – 3,0

68-75,9% – 3,5

76-83,9% – 4,0

84-91,9% – 4,5

92-100% – 5,0

Weryfikowane efekty uczenia się: JliDwKM_W01, JliDwKM_U01

Metoda: bieżąca obserwacja w trakcie zajęć

Kryteria:

- prawidłowe stosowanie specjalistycznej terminologii podczas wykładu konwersatoryjnego,
- widoczne zainteresowanie treściami przekazywanymi w trakcie wykładu

Weryfikowane efekty uczenia się: JliDwKM_U01, JliDwKM_K01

Zakres tematów zajęć

1. Istota i przebieg plebiscytów na niemieckie słowa i antysłowa roku
2. Zasady inkluzyjności informacyjnej w Niemczech – zastosowanie i charakterystyka lingwistyczna „Leichte Sprache” i „Einfache Sprache”
3. Zjawisko infotainmentu – charakterystyka lingwistyczna na przykładzie porannych programów radiowych i telewizyjnych
4. Pluralizm mediów masowych w Niemczech z perspektywy lingwistycznej
5. Zjawiska „komory echo” (*echo chamber*) i „bańki filtrujące” (*filter bubble*)
6. Charakterystyka lingwistyczna nagłówków clickbajtowych na portalach informacyjnych
7. Językowe i pozajęzykowe środki manipulacji w mediach społecznościowych
8. Charakterystyka lingwistyczna wybranych narracji konspiracyjnych w mediach społecznościowych
9. Definicja i charakterystyka lingwistyczna „fake newsów”
10. Generatywna sztuczna inteligencja jako narzędzie dezinformacji
11. Przegląd wybranych internetowych narzędzi do wykrywania „fake newsów”
12. Niemiecki rynek mediów alternatywnych
13. Charakterystyka lingwistyczna przekazów opartych na teoriach spiskowych
14. Zjawisko „zmęczenia mediami” (*news fatigue*) i idea dziennikarstwa konstruktywnego
15. Zaliczenie pisemne

Rygory zaliczenia zajęć

Zaliczenie na ocenę
Literatura uzupełniająca
https://gfds.de/aktionen/wort-des-jahres/ https://perspective-daily.de/ https://www.bpb.de/ https://www.br.de/sogehtmedien/index.html https://www.klicksafe.de/ https://www.netzwerk-leichte-sprache.de/de/ https://www.unwortdesjahres.net/
Metody dydaktyczne
Wykład konwersatoryjny, wykład kursowy
Metody dydaktyczne – inne
Nie dotyczy

Konwersatoria

Literatura
Marx K. / Weidacher G.: <i>Internetlinguistik. Ein Lehr- und Arbeitsbuch. 2., aktualisierte und durchgesehene Auflage</i> , Tübingen 2020.
Efekty uczenia się
JiDwKM_W01 JiDwKM_U01 JiDwKM_K01
Metody i kryteria oceniania
Metoda: dwa kolokwia (każdorazowo: podejście pierwsze i maksymalnie jedna poprawa do końca trwania zajęć dydaktycznych w bieżącym semestrze) Kryteria: przedziały procentowe, według skali: 60-67,9% – 3,0 68-75,9% – 3,5 76-83,9% – 4,0 84-91,9% – 4,5 92-100% – 5,0 Weryfikowane efekty uczenia się: JiDwKM_W01, JiDwKM_U01 Metoda: bieżąca obserwacja w trakcie zajęć Kryteria: - prawidłowe stosowanie specjalistycznej terminologii, - widoczne zainteresowanie treściami omawianymi w trakcie zajęć Weryfikowane efekty uczenia się: JiDwKM_U01, JiDwKM_K01 Warunkiem zaliczenia zajęć jest (poza spełnieniem powyższych wymagań) obowiązkowa obecność na zajęciach, zgodnie z § 29 Regulaminu Studiów.
Zakres tematów zajęć
1. Analiza przykładów występowania niemieckich słów i antysłów roku w dyskursie medialnym 2. Analiza składniowo-semantyczna tekstów w „Leichte Sprache” i „Einfache Sprache” na stronach internetowych oraz redagowanie własnego tekstu w „Leichte Sprache” 3. Analiza wybranych porannych programów radiowych i telewizyjnych 4. Analiza porównawcza przekazów na wybrane tematy w różnych mediach masowych 5. Analiza składniowo-semantyczna wybranych nagłówków clickbajtowych na portalach informacyjnych 6. Kolokwium nr 1

7. Analiza językowych i pozajęzykowych środków manipulacji w mediach społecznościowych
8. Analiza narracji konspiracyjnych w mediach społecznościowych na przykładzie narracji ruchów nacjonalistycznych
9. Analiza semantyczna wybranych „fake newsów”
10. Analiza elementów parawerbalnych i niewerbalnych w materiałach video wygenerowanych przez sztuczną inteligencję (*deepfakes*)
11. Analiza internetowych narzędzi do wykrywania „fake newsów” oraz ich zastosowanie do weryfikacji wybranych przekazów medialnych
12. Analiza semantyczna autoprezentacji wybranych alternatywnych portali informacyjnych
13. Analiza semantyczna wybranych przekazów opartych na teoriach spiskowych
14. Analiza semantyczna wybranych przekazów w nurcie dziennikarstwa konstruktywnego
15. Kolokwium nr 2

Rygory zaliczenia zajęć

Zaliczenie na ocenę

Literatura uzupełniająca

<https://correctiv.org/>
<https://gfds.de/aktionen/wort-des-jahres/>
<https://perspective-daily.de/>
<https://www.bpb.de/>
<https://www.br.de/sogehtmedien/index.html>
<https://www.dpa.com/de/faktencheck>
<https://www.klicksafe.de/>
<https://www.manova.news/>
<https://www.mimikama.org/>
<https://www.nachdenkseiten.de/>
<https://www.netzwerk-leichte-sprache.de/de/>
<https://www.tagesschau.de/faktenfinder>
<https://www.telepolis.de/>
<https://www.unwortdesjahres.net/>
<https://www.zdf.de/plan-b-168>

Metody dydaktyczne

Ćwiczenia konwersatoryjna, metody dyskusyjne, metody kooperatywne, metody pracy ze źródłami, metody problemowe

Metody dydaktyczne – inne

Nie dotyczy

** wypełnia koordynator